



WIR SUCHEN DICH!

Wir sind ein erfolgreiches Großhandelsunternehmen für Autoteile. Als familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Korschenbroich im Rhein-Kreis-Neuss beschäftigen wir über 280 Mitarbeiter. Die Nähe zu unseren Kunden aber auch zu unseren Mitarbeitern ist das, was uns als Unternehmen bereits seit 1986 auszeichnet. Die Ausgestaltung eines offenen und freundlichen Arbeitsklimas sowie ein konstruktives und vertrauensvolles Miteinander sind uns nicht nur wichtig, sondern der Grundstein unseres Erfolges.

Mitarbeiter Online-Marketing - SEO (m/w/d)

Ihre Vorteile bei uns

- Eine leistungsgerechte Bezahlung und vielseitige betriebliche Vorteile (z.B. 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Homeoffice, Mitarbeiterbeteiligung, Mitarbeitererrabatte, Betriebsfeiern, Team-Events, kostenlose Getränke, betriebsinterner Physiotherapeut, bezuschusste Mittagsverpflegung, JOBRAD etc.)
- Möglichkeit der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung in einem engagierten Team mit festen Ansprechpartnern
- Eine moderne Arbeitsumgebung und ein familiäres Betriebsklima eines mittelständischen Unternehmens
- Eine anspruchsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Raum für eigene Ideen

Ihre Aufgaben

- Sie sind für die Betreuung und Optimierung unseres Online-Shops zuständig, v.a. für die Onpage SEO Optimierung und SEA Optimierung
- Sie sorgen mithilfe von Analysen & Reports für eine strukturierte Entscheidungsgrundlage der täglichen Optimierungsarbeiten
- Sie führen Keyword Analysen, Content Planung und die Optimierung von Landingpages durch und tragen mit einer Optimierung der internen Links, Snippets und einer cleveren Crawling- und Index Steuerung zum Erfolg bei
- Sie bereiten E-Commerce relevante Bereiche für zukünftige Entwicklungen und Trends vor und halten sich in relevanten SEO, Online Marketing und E-Commerce Themen ständig auf dem laufenden

Was Sie mitbringen sollten

- Erfahrung in der SEO Optimierung von kundenorientierten E-Commerce Lösungen
- Erfahrung im Bereich SEO-relevanten Tag Management und digitales Marketing sind unerlässlich
- Ausgeprägtes Verständnis von HTML, CSS, modernen Frontend-Frameworks wie Bootstrap sowie von Anpassungen im Backend-Bereich
- Erfahrener Umgang mit Google Search Console, Google Tag Manager, Google Analytics, Sistrix (o.ä.) und im Idealfall OsCommerce
- Erfahrung in der Erstellung von SEO-relevanten Content und Metastrukturen
- Sie arbeiten strukturiert und die Arbeit mit komplexen Datenbanken fällt Ihnen leicht
- Hohes Engagement und den Willen sich ständig verbessern zu wollen setzen wir voraus

Sie möchten zum Erfolg der Autoteile Post AG beitragen?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bevorzugt an: personal@autoteile-post.de.

Personalwesen

personal@autoteile-post.de

Tel.: 02161 / 9957 - 11

[Jetzt bewerben!](#)